

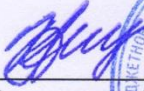
Администрация городского округа Тольятти
Департамент образования
**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
городского округа Тольятти**

Программа принята к реализации
решением педагогического совета.

Протокол № 4 от « 18 » июня 2021г.

УТВЕРЖДАЮ.

Директор МБОУ ДО ГЦИР

 А.В. Хаирова
«18» июня 2021г. Приказ № 46



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«МАСТЕРСКАЯ СТИЛЯ «ART-SCHOOL»**

Направленность художественная

Возраст детей – 13-15 лет

Срок реализации – 2 года

Разработчик:

Козорезова Алина Элемировна,
педагог дополнительного образования

Методическое сопровождение:

Усачева Елена Анатольевна, методист

Тольятти

2021

Паспорт дополнительной общеобразовательной программы

Название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская стиля «Art-school»
Краткое название программы	Мастерская стиля «Art-school»
Изображение (эмблема, логотип)	
Место реализации программы (адреса)	МБОУ ДО ГЦИР: Адрес: 445045, Самарская обл., г.Тольятти, ул. Чайкиной, 87
Разработчик(и) программы	Козорезова Алина Элемировна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ГЦИР
Методическое сопровождение	Усачева Елена Анатольевна, методист МБОУ ДО ГЦИР
Краткое описание (для навигатора)	Программа направлена на формирование у детей системы представлений о том, что такое стиль в жизни, стиль в общении, стиль в быту, стиль в одежде, фирменный стиль. На практико-ориентированных занятиях через понятие о стиле у ребят формируется функциональная грамотность, а именно: математическая грамотность, экономическая грамотность, литературная грамотность, креативность.
Ключевые слова для поиска	Стиль, дизайн, креативность, графика, мода, функциональная грамотность, эстетическое развитие
Цели и задачи	Формирование представлений у детей о стиле в собственном образе жизни
Результаты освоения программы	Пройдя практико-ориентированные занятия по программе «Мастерская стиля «Art-school», дети расширят читательский крутозор, повысят экономическую грамотность, научатся самостоятельно применять и интерпретировать математику, выстраивая индивидуальный стиль в жизни
Материальная база	Дистанционная платформа на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР. Мультимедийное проекционное оборудование, материалы и инструменты для практических занятий и творчества детей
Год создания программы. Где, когда и кем утверждена программа	2019 г. Решение методического совета МБОУ ДО ГЦИР от 29.09.2019 г. Протокол № 1
Тип программы по функциональному назначению	Общеразвивающая
Направленность программы	Художественная
Направление (вид) деятельности	Дизайн

Форма обучения по программе	Очная
Используемые образовательные технологии (перечислить кратко)	Дистанционные технологии. Игровые технологии. ИКТ
Уровень освоения содержания программы	Ознакомительный уровень
Охват детей по возрастам	13 – 15 лет (7-8 класс)
Вид программы по способам организации содержания	Модульная
Срок реализации программы	2 года
Взаимодействие программы с различными учреждениями и профессиональными сообществами	
Финансирование программы	Реализуется в рамках нормативного финансирования. Реализуется в условиях ПФДО
Итоги участия программы в конкурсах	1) Окружной конкурс инновационных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Тольятти, 2020 г.) – 1 место в номинации «Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, реализующиеся в дистанционной форме, или включающие в себя дистанционные курсы». 2) Областной конкурс инновационных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ «Новый формат» (г.Самара, 2020 г.) - диплом 3 место в номинации «Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, реализующиеся в дистанционной форме, или включающие в себя дистанционные курсы»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
Введение	5
Актуальность и педагогическая целесообразность программы.....	5
Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ	6
Цель и основные задачи программы.....	6
Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса.....	7
Основные характеристики образовательного процесса	7
Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса	8
Ожидаемые результаты освоения программы	10
Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса	10
УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ	12
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	12
Первый год обучения	12
Второй год обучения	17
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	21
Кадровое обеспечение.....	21
Методическое обеспечение	21
Информационное обеспечение.....	23
Материально-техническое обеспечение программы	23
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	25
ПРИЛОЖЕНИЯ	27
Календарный учебный график программы	27

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мастерская стиля «Art-school» является неотъемлемой частью образовательной программы муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Гуманитарный центр интеллектуального развития» городского округа Тольятти и дает возможность каждому подростку 13-15 лет получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

По своему функциональному назначению программа является *общеразвивающей* и направлена на удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, творческом совершенствовании, в организации их свободного времени.

Направленность программы художественная, так как она ориентирована на развитие общей и эстетической культуры обучающихся, развитие художественного вкуса, овладение прикладными умениями и навыками художественной деятельности.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Актуальность предлагаемой программы заключается в том, что она нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества».

Актуальность содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастерская стиля «Art-school» обусловлена следующими факторами.

Во-первых, согласно исследованиям PISA-15, ключевым вопросом в современном образовании является вопрос, «обладают ли учащиеся 15-летнего возраста, получившие обязательное общее образование, знаниями и умениями, необходимыми для полноценного функционирования в современном обществе, для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений?». Функционально грамотный человек – это человек, обладающий набором компетенций как ключевых, так и по различным областям знаний; хорошо владеющий устной и письменной речью как средством взаимодействия между людьми; владеющий современными информационными технологиями и легко адаптирующийся в любом социуме. Программа «Мастерская стиля «Art-school» направлена на формирование следующих компонентов функциональной грамотности: читательская грамотность, математическая грамотность, экономическая грамотность и креативность.

Во-вторых, программа предлагает знакомство ребят с реальным миром профессий, что является мотивирующей средой и необходимым условием «социальной ситуации развития» подрастающего поколения.

В-третьих, программа «Мастерская стиля «Art-school» обеспечивает реализацию городского проекта «Мастерская ART-SCHOOL», который направлен на повышение функциональной грамотности обучающихся 13-15 лет через погружение в практико-ориентированную деятельность в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций.

Педагогическая целесообразность программы «Мастерская стиля «Art-school» заключается в конвергентном подходе к организации содержания программы. Сквозной темой всех модулей программы является понятие «стиль», которое является фундаментом междисциплинарности, объединяет креативное и техническое начала в мышлении и проектировании, обладает неограниченными возможностями для формирования

компетентностей как в области гуманитарных, так и естественнонаучных и прикладных наук. Конвергентный подход обеспечивает

- повышение функциональной грамотности;
- отход от чрезмерной теории, усиление практико-ориентированности программы;
- развитие системного мышления посредством знакомства с различными направлениями в дизайне;
- переход от пассивного слушания к активной форме работы обучающихся, что приводит к повышению эффективности занятий.

Таким образом, предлагаемая программа «Мастерская стиля «Art-school» актуальна и целесообразна, так как удовлетворяет потребности обучающихся 13-15 лет в решении актуальных для них задач – творческой самореализации, профессиональном самоопределении, формировании функциональной грамотности.

Новизна, отличительные особенности данной программы от уже существующих образовательных программ

Целью создания программы «Мастерская стиля «Art-school» является изменение содержания, организационно-педагогических основ и методов обучения, обеспечивающих повышение функциональной грамотности обучающихся и поддерживающих деятельностный подход к организации обучения.

Новизна программы заключается в следующем:

во-первых: в отборе содержания программы, которое отвечает современными тенденциями развития практико-ориентированной деятельности;

во-вторых: в использовании информационных технологий, позволяющих сделать процесс обучения интегральным, многокомпонентным;

в-третьих: в использовании дистанционных технологий, обеспечивающих свободу, гибкость и индивидуальность обучения;

в-четвертых: в применении конвергентного подхода к организации педагогического процесса по программе. Основопологающее для дизайна понятие «стиль» является единым связующим стержнем, вокруг которой рассматриваются такие элементы функциональной грамотности как читательская грамотность, математическая грамотность, экономическая грамотность и креативность. В процессе решения творческих задач, ориентированных на реальные жизненные ситуации, обучающиеся научатся находить и извлекать информацию определённого содержания из текстов, схем, рисунков, таблиц, диаграмм, представленных как на бумажных, так и электронных носителях; интерпретировать математику в разных контекстах; принимать эффективные решения в разнообразных финансовых ситуациях.

Цель и основные задачи программы

Цель программы – повышение функциональной грамотности обучающихся 13-15 лет посредством погружения в активную познавательную и практико-ориентированную среду художественного творчества.

Задачи программы.

Обучающие:

- 1) формировать умение моделировать и конструировать дизайн-объекты;
- 2) мотивировать на осознанный выбор профессии через организацию различных профессиональных проб в процессе обучения;
- 3) повысить функциональную грамотность в решении широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности;

Развивающие:

- 4) развивать навыки самостоятельного творческого мышления и воображения;
- 5) развивать стремление к нестандартному способу действия при создании нового дизайн продукта,
- 6) развивать коммуникативные навыки, умение работать в коллективе;

Воспитательные:

- 7) воспитывать самостоятельность и личную ответственность за принятие решений;

- 8) воспитать эстетическое отношение к предметам и явлениям окружающего мира, развить художественный вкус,
- 9) формировать мотивацию деятельности по эстетическому преобразованию среды.

Каждый из модулей имеет специфичную цель и задачи, которые прописаны в пояснительных записках к каждому модулю.

Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к построению образовательного процесса

В основу данной программы положены следующие принципы обучения:

1. *Принцип активности.* На занятиях обучающиеся вовлекаются в специально разработанные действия. Особенно эффективными в достижении целей занятий через осознание, апробирование и тренировку приемов, способов поведения, идей, предложенных педагогом, являются те ситуации и упражнения, которые позволяют активно участвовать в них всей группе одновременно.

2. *Принцип исследовательской (творческой) позиции.* Суть этого принципа заключается в том, что в ходе занятий подростки осознают, обнаруживают, открывают идеи, закономерности, а также свои личные ресурсы, возможности, особенности. На занятиях создается креативная среда, основными характеристиками которой являются проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность.

3. *Принцип постоянной обратной связи.* Необходимо создавать условия для эффективной обратной связи в группе. Обратная связь в группе, задаваемая и отслеживаемая педагогом - спонтанная, безоценочная.

4. *Принцип партнерского (субъект - субъектного) общения.* Реализация этого принципа создает в группе атмосферу безопасности, доверия, открытости, которая позволяет обучающимся экспериментировать, не стесняясь ошибок.

5. *Принцип поддержки инициативности и активности.* Реализация дополнительного образования предполагает инициирование, активизацию, поддержку и поощрение любых начинаний обучающихся.

6. *Принцип связи обучения с жизнью* реализуется через использование на занятиях жизненного опыта учащихся, приобретенных знаний в практической деятельности, раскрытие практической значимости знаний

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе: программа «Мастерская стиля «Art-school», рассчитана на школьников 13-15 лет.

Условия набора детей в объединение. Принцип набора в объединение свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. На первый год принимаются обучающиеся в возрасте 13-14 лет (7 класс), на второй – обучающиеся 14-15 лет (8 класс).

Чтобы стать обучающимся по программе, ребенку необходимо зарегистрироваться на официальном сайте МБОУ ДО ГЦИР <http://cir.tgl.ru/elearning> в разделе «Дистанционное обучение» на программу «Название».

Форма обучения очная. При реализации программы применяются дистанционные технологии, что дает возможность детям проявить творческие способности в процессе выполнения практического задания самостоятельно в домашних условиях. МБОУ ДО ГЦИР укомплектован современным компьютерным оборудованием, которое представляет практически неограниченные возможности в размещении, хранении, обработке и доставке информации на любые расстояния, любого объема и содержания, что позволяет технически решить проблему дистанционного обучения.

Срок реализации программы – 2 года.

Количество обучающихся в группе - 20-25 человек,

Уровень освоения программы ознакомительный, что предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала и минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Вид программы по способам организации содержания: модульная. В программе представлено 3 модуля, в каждом из которых область «Дизайн» отражается через такое житейское понятие, как «быть стильным во всем» – значит проявлять творчество в любой сфере жизнедеятельности человека, то есть быть функционально грамотным. В связи с этим, модули приобрели следующие названия:

1. Человек и стиль в быту.
2. Человек и стиль в одежде.
3. Человек и фирменный стиль.

Возможность продолжения обучения по программам близкого вида деятельности. В соответствии с принципами непрерывности и преемственности образования по окончании обучения по программе «Мастерская стиля «Art-school» дальнейшее образование ребенка может быть продолжено по дополнительным общеобразовательным программам «Архитектурно-дизайнерская школа «Серебряная арка»; «Артстудия «Картинка», «Театр моды «Шляпка», «Компьютерная графика для начинающих», которые углубленно изучают вопросы художественного образования детей.

Режим занятий: один раз в неделю по одному учебному часу. В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса:

- 36 учебных недель для групп первого года обучения. Начало занятий 15 сентября, завершение – 31 мая.
- 38 учебных недель для групп второго года обучения. Начало занятий 01 сентября, завершение – 31 мая.

Объем учебных часов по программе – 74, в том числе: первый год обучения – 36, второй год обучения – 38 часов.

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном и художественно-эстетическом развитии. Программа обеспечивает

1. практико-ориентированные творческие пробы обучающихся в области дизайна;
2. формирование функциональной грамотности;
3. необходимые условия для личностного развития и профессионального самоопределения.

Содержание программы «Мастерская стиля «Art-school» рассчитано на два года реализации. Каждый год обучения имеет определенную специфику.

1) Первый год обучения для обучающихся 7 класса. Возраст 13-14 лет характеризуется обращением внимания к своему внутреннему миру, знакомство с собой как личностью. Дети начинают принимать самостоятельные решения, опираясь исключительно на индивидуальную систему ценностей. На данном этапе программа помогает сформировать художественно-эстетический вкус внешнего вида и окружающей среды посредством формирования функциональной грамотности.

2) Второй год обучения для обучающихся 8 класса. В возрасте 14-15 лет главной потребностью является коммуникативное взаимодействие с товарищами и самоутверждение личности. Таким образом, второй год обучения по программе «Мастерская стиля «Art-school» ориентирован на социализацию личности и возможность профессионального самоопределения.

Содержание программы представлено тремя модулями:

- 1) Человек и стиль в быту.
- 2) Человек и стиль в одежде.

3) Человек и фирменный стиль.

Эти модули реализовываются по **концентрическому принципу**, когда объединенный одной темой содержательный материал (модуль) представлен в программе каждый год обучения, но при этом повторное обращение к модулю предполагает усложнение и расширение содержания образования, углубление и конкретизацию отдельных его элементов, новую тематику проектов и материальных продуктов деятельности.

Высказывание педагога Л. Махой-Надь о том, что «Дизайнер имеет дело с предметом, но его цель не предмет, а человек», определило содержание тем, раскрывающее суть каждого модуля через такие категории дизайна как: эстетика, красота, художественный вкус, стиль.

Модуль «Человек и стиль в быту» направлен на воспитание художественного вкуса по отношению к окружающей среде в своем доме, квартире, комнате. Так как стиль жизни каждого человека имеет прямое отражение и в том, какие предметы быта окружают его, насколько чисто и аккуратно относится к своему пространственному окружению подросток. То же можно сказать и про внешний вид.

Модуль «Человек и стиль в одежде» рассматривает вопросы красоты и эстетики внешнего вида.

Модуль «Человек и фирменный стиль». Темы данного модуля знакомят ребят с особенностями графической визуализации и обобщают материал вышеописанных модулей.

Содержание всех модулей программы является практико-ориентированным, что способствует достижению поставленных задач в контексте проблем реального мира, помогает обучающимся совершенствовать навыки работы с новой информацией, с ее дальнейшим анализом и формированием таких компетенций, как математическая грамотность, экономическая грамотность, читательская грамотность и креативность.

Немаловажным является формирование мотивации учащихся к выбору дополнительных общеобразовательных программ МБОУ ДО ГЦИР, для дальнейшего усовершенствования личностных, творческих и профессиональных навыков.

Модуль «Человек и стиль в быту» ориентирует на профессию архитектора, ландшафтного дизайнера, дизайнера интерьера, и обучающиеся могут продолжить обучение по программам «Архитектурно-дизайнерская школа «Серебряная арка»; «Артстудия «Картинка».

Модуль «Человек и стиль в одежде» ориентирует на профессию дизайнера одежды. По этому направлению обучающиеся могут продолжить обучение по программе «Театр моды «Шляпка».

Модуль «Человек и фирменный стиль» помогает обучающимся разбираться в графическом дизайне и ориентирует на профессию графического дизайнера. По данному модулю обучающиеся могут продолжить обучение по программе «Компьютерная графика для начинающих».

Специфика программы «Мастерская стиля «Art-school» состоит в том, что она реализуется как в очном, так и в дистанционном режиме.

Дистанционный блок обучения

Дистанционный блок реализуется через специально созданную среду на сайте МБОУ ДО ГЦИР и включает дополнительную информацию для каждого модульного учебного курса. Информация представлена в форме научно-популярных статей, иллюстраций, схем, таблиц и творческих заданий.

Очный блок обучения

Блок представлен очными занятиями, которые реализуются в практико-ориентированной форме. Они проводятся в форме творческих мастерских, мастер-классах, тренингов. В занятия встраиваются элементы работы по поиску информации, её анализу, применению, которые в свою очередь позволяют решить не только задачу практико-ориентированного обучения, но и сформировать у обучающихся навыки функциональной грамотности.

Ожидаемые результаты освоения программы

Требования к уровню подготовки учащихся по программе направлены на овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, значимыми для социальной адаптации личности, её приобщения к национальным культурным ценностям.

1. Предметные результаты

Предметные результаты освоения содержания отдельного модуля описаны далее в пояснительных записках учебных модулей.

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся *будет уметь*:

- ставить цель, планировать свою работу в соответствии с целью, контролировать ее выполнение;
- уметь сотрудничать в группе при выполнении различных задач;
- уметь осознанно отбирать и применять наиболее рациональный способ решения задачи;
- уметь давать самооценку результату своего труда;
- оценивать форму и содержание текста в рамках метапредметного содержания;
- применять математические знания для решения разного рода проблем;
- оценивать финансовые проблемы в различном контексте;
- объяснять и описывать естественнонаучные явления на основе имеющихся научных знаний.

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе обучающийся *будет уметь*:

- сотрудничать со взрослыми и сверстниками в различных ситуациях коммуникации;
- самостоятельно проявлять инициативу при создании творческих продуктов и их презентации.

Педагогический мониторинг результатов образовательного процесса

Каждый учебный модуль программы «Мастерская стиля «Art-school» включает обязательное выполнение практико-ориентированных творческих заданий и упражнений по функциональной грамотности.

Для повышения эффективности и результативности применяется рейтинговая система оценивания. Каждая группа является командой. Результативность участия по программе определяется по системе накопительных баллов каждого обучающегося. Для определения рейтинга баллы участников одной команды суммируются. Таким образом, к моменту завершения программы формируется рейтинговая таблица активности каждой группы, которая включает баллы, полученные за выполнение практико-ориентированных творческих заданий и упражнений по функциональной грамотности, а также баллы за активность.

Рейтинговая оценочная шкала

Вид рейтинга	Вид учебной деятельности	Баллы
Читательская грамотность	Выполнение упражнений по функциональной грамотности на очных встречах и дистанционно	До 5 баллов
Математическая грамотность	Выполнение упражнений по функциональной грамотности на очных встречах и дистанционно	До 5 баллов
Экономическая грамотность	Выполнение упражнений по функциональной грамотности на очных встречах и дистанционно	До 5 баллов
Креативность	Выполнение практико-ориентированных творческих заданий. Презентация творческого продукта	До 10 баллов
Активность	Посещение и активная работа в творческих мастерских	1 балл

Результаты педагогического мониторинга образовательных результатов каждой группы заносятся педагогом в «Рейтинговую таблицу итогов модуля».

В конце учебного года педагог обобщает результаты всех диагностических процедур и определяет уровень результатов образовательной деятельности каждого обучающегося – интегрированный показатель, в котором отображена концентрация достижений всех этапов и составляющих учебно-воспитательного процесса. Возможные уровни освоения ребенком образовательных результатов по программе - низкий (Н), средний (С), высокий (В).

Критерии определения уровня результатов образовательной деятельности обучающегося:

- Высокий: обучающийся показал полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, демонстрирующие систематический характер знаний по предмету.
- Средний: обучающийся показал знание основного учебного материала в минимально необходимом объеме, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допускает погрешности при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, обучающийся обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством педагога.
- Низкий: обучающийся обнаружил серьёзные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают результаты, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер.

Подведение итогов реализации программы

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится:

- промежуточная аттестация обучающихся для групп первого года обучения в форме тестирования «Терминологический минимум дизайнера»;
- итоговая аттестация для второго года обучения в форме теста «Дизайн и стиль жизни».

Сведения о проведении и результатах итоговой аттестации фиксируются педагогом электронном журнале объединения дополнительного образования в АСУ РСО, где впоследствии формируется отчет об уровне освоения программы каждой группой.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

№	Год обучения и название модуля	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
	Первый год обучения				
1.	Модуль 1 «Человек и стиль в быту»	4	8	12	6
2.	Модуль 2 «Человек и стиль в одежде»	4	8	12	6
3.	Модуль 3 «Человек и фирменный стиль»	4	8	12	6
	Итого часов первый год обучения:	12	24	36	18
	Второй год обучения				
1.	Модуль 1 «Человек и стиль в быту»	4	8	12	6
2.	Модуль 2 «Человек и стиль в одежде»	4	8	12	6
3.	Модуль 3 «Человек и фирменный стиль»	6	8	14	6
	Итого часов второй год обучения:	16	24	38	18
	Всего часов по программе:	28	52	74	36

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения

МОДУЛЬ 1 «ЧЕЛОВЕК И СТИЛЬ В БЫТУ»

Модуль «Человек и стиль в быту» первого года обучения рассчитан на знакомство с условиями создания уюта и красоты в доме. На занятиях ребята учатся разбираться в стилистике интерьера, цветовой гамме, подбору текстиля и декоративных элементов к предметам быта.

Цель модуля – развитие художественного вкуса и стиля окружающего пространства.

Задачи модуля:

- 1) сформировать представление о понятии стиль интерьера;
- 2) развить творческие навыки в процессе создания объектов дизайна для интерьера;
- 3) воспитать ответственное отношение к соблюдению уюта в окружающем пространстве своего дома.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- историю стилей интерьера;

- о психологии цвета в интерьере;
- о проявлениях функциональной грамотности в аспектах разработки объектов дизайна;

будут уметь:

- разбираться в стилях интерьера;
- мыслить креативно;
- применять знания по функциональной грамотности в процессе разработки объектов дизайна.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1.	Мебель как искусство	2	2	4	2
2.	Полезные и красивые мелочи	2	2	4	2
3.	Творческий проект «Хенд-мейд»	-	4	4	2
	Итого по модулю:	4	8	12	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Мебель как искусство.

Теория. Мебель как функциональный предмет быта. Мебель как вид искусства. Цвет мебели. Текстиль для мебели. Основные типы и виды мебели. Приёмы меблировки помещений. Стилиевые направления в развитии мебельного производства.

Практика. Упражнение «Метод фокальных объектов»: необходимо создать совершенно новую мебель (задание на развитие креативности). Упражнение «Развитие предметов быта», работа с диаграммой (задание по формированию математической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. Полезные и красивые мелочи.

Теория. Виды декоративно-прикладного творчества для оформления интерьера в домашних условиях (в каждой комнате уместен свой декор).

Практика. Упражнение по расчету количества материалов для разработки декора (задание по формированию математической грамотности, экономической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3. Мастер-класс «Хенд-мейд»

Теория. Хенд-мейд.

Практика. Практическая работа по этапам: выбор помещения, которое необходимо оформить; выбор тематики для создания декора; формирование идеи декора, расчет стоимости использованных материалов, закупка необходимых материалов, выполнение декора в технике хенд-мейд (задание на развитие креативности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Медиа-выставка творческих работ в группе ВКонтакте МБОУ ДО ГЦИР.

МОДУЛЬ 2 «ЧЕЛОВЕК И СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ»

Модуль «Человек и стиль в одежде» первого года обучения является мотивирующей образовательной средой, направленной на формирование художественно-эстетического вкуса подростков по отношению к своему внешнему виду.

Цель модуля – воспитание эстетической культуры самопрезентации подростков в обществе посредством одежды.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с основными понятиями: имидж, мода, эскизная графика, колористика;
- 2) формировать умения пользоваться правилами Дресс-кода в школе, публичных местах, при встрече со сверстниками.
- 3) воспитать творческое отношение к себе, содействовать к поиску индивидуального стиля.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- понятие имидж, мода, стиль;
- о психологии цвета в одежде;
- о проявлениях функциональной грамотности в аспектах разработки дизайна одежды;

будут уметь:

- выбрать стиль одежды для себя;
- грамотно сочетать одежду по цвету;
- применять знания по функциональной грамотности в процессе декорирования одежды.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1.	О чем говорит мода	1	2	3	2
2.	От идеи к эскизу	1	2	3	2
3.	Творческий проект «Декор в одежде»	2	4	6	2
	Итого по модулю:	4	8	12	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. О чем говорит мода.

Теория. Определение основных понятий. Одежда. Костюм. Гардероб. Ансамбль. Стиль. Мода. Жизненный цикл модных тенденций. Метод прогнозирования модных тенденций.

Практика. Работа с сплошным текстом, анализ информации журналов мод. Изучение геометрических фигур среди моделей классического, спортивного и романтического стиля (формирование читательской и математической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. От идеи к эскизу.

Теория. Определение основных понятий. Воображение. Источник вдохновения. Преобразование источника вдохновения в форму костюма. Графические приемы при создании эскиза одежды. Виды эскизов одежды.

Практика. Работа с сплошным текстом: изучение видов источников вдохновения, создание доски вдохновения. Создание «банка» идей графических приемов. Разработка эскиза одежды, с использованием одного графического приема, по выбранному источнику вдохновения (формирование читательской и математической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3. Творческий проект «Декор в одежде».

Теория. Техники декоративного оформления одежды: вышивка, бисероплетение, вязание, батик, аппликация, кружево.

Практика. Декорирование изделия в определенной декоративной технике (задание на развитие креативности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Медиа-выставка творческих работ в группе ВКонтакте МБОУ ДО ГЦИР

МОДУЛЬ 3 «ЧЕЛОВЕК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

Модуль «Человек и фирменный стиль» первого года обучения направлен на развитие навыка графической самопрезентации подростков.

Цель модуля – овладение умениями использования графических редакторов векторной и растровой графики при создании цифровых изображений.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с основными понятиями: фирменный стиль, логотип, полиграфия;
- 2) развить умения работать в программе PowerPoint, создавать полиграфический продукт для решения школьных практических задач;
- 3) воспитать художественно-эстетический вкус в процессе создания графического продукта.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- понятие фирменный стиль, логотип;
- виды и применение полиграфии;

будут уметь:

- использовать технологические этапы создания фирменного стиля;
- создавать полиграфическую продукцию.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1	Фирменный стиль	2	2	4	2
2	Логотип	1	3	4	2
3	Полиграфия	1	5	6	2
	Итого часов по модулю:	4	8	12	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Фирменный стиль.

Теория. Понятие фирменный стиль. Фирменный лозунг. Фирменный стиль мировых брендов.

Практика. Работа с текстом по методике «Ромашка Блума» на тему «Фирменный стиль мировых брендов», с целью развития речи (формирование читательской грамотности). Презентация с последующим обсуждением «Влияние рыночной экономики на необходимость разработки фирменного стиля» (формирование экономической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. Логотип.

Теория. Понятие фирменный лозунг. Логотип. Основы цветоведения. Шрифты.

Практика. Задание: разработать личный логотип(задание на развитие креативности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3. Полиграфия

Теория. Виды полиграфии. Открытка. Буклет. Визитка. Брошюра.

Практика. Работа с несплошным текстом; изучение технологической карты по разработке открытки(формирование читательской грамотности). Выполнение задания по разработке полиграфического продукта: открытка «8 Марта». Расчет себестоимости изделия (формирование экономической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Викторина «Знатоки графики».

Подведение итогов учебного года. Промежуточная аттестация обучающихся в форме тестирования «Терминологический минимум дизайнера». Подсчет баллов рейтинговой таблицы, объявление победителей и активистов среди участников проекта, вручение грамот.

Второй год обучения

МОДУЛЬ 1 «ЧЕЛОВЕК И СТИЛЬ В БЫТУ»

Модуль «Человек и стиль в быту» второго года обучения направлен на углубление знаний в дизайне интерьера, знакомство с общими и специальными умениями, необходимыми дизайнеру.

Цель модуля – формирование у подростков эстетического отношения к окружающему предметному миру, развитие творческих способностей через занятия дизайном.

Задачи модуля:

- 1) формировать систему знаний о роли дизайна в жизни человека;
- 2) развитие внимательности и наблюдательности, творческого воображения и фантазии через эскизные зарисовки, упражнения;
- 3) воспитывать ответственность за самообразование и выбор будущей профессиональной деятельности.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- виды материалов для художественного декорирования;
- о выразительных средствах и технологиях декора интерьера;
- о проявлениях функциональной грамотности в аспектах разработки объектов дизайна;

будут уметь:

- применять материалы с учетом их технологических свойств;
- декорировать предметы интерьера;
- применять знания по функциональной грамотности в процессе разработки объектов дизайна.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1	Стили в интерьере	2	2	4	2
2	Оформление помещений к празднику	1	2	3	2
3	Творческий проект «Хенд-мейд»	1	4	5	2
	Итого по модулю:	4	8	12	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Стили в интерьере.

Теория. Стили средневековья, современного мира и востока в интерьере Искусство композиции – основа дизайна. Функциональная организация пространства. Характерные особенности жилого дома. Презентация «Профессия – дизайнер интерьера». Презентация «Профессия – архитектор».

Практика. Упражнение «Составить композицию бытовых предметов с помощью геометрических форм (формирование математической грамотности); викторина «Стили интерьера».

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. Оформление помещений к празднику.

Теория. Оформление интерьера дома к православному празднику Пасхи. Искусство точного акцента. Дизайн пасхальных яиц. Особенности в оформлении интерьера дома к православному празднику Пасхи.

Практика. Работа с текстом, подготовка буклета «Дизайн помещения к празднику» (формирование читательской грамотности). Оформление композиции для украшения праздничного стола из имеющихся материалов и яиц.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3. Творческий проект «Хенд-мейд».

Теория. Вторая жизнь вещей, или как сделать полезную дешевую вещь из мусора для домашнего интерьера. Квиллинг – одна из техник декоративно-прикладного искусства. История возникновения техники «квиллинг». Материалы и инструменты для квиллинга. Использование техники квиллинг в интерьере.

Практика. Выполнение коллективной композиции в технике квиллинг для украшения интерьера (развитие креативности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Коллективное оформление холла в школе готовыми работами.

МОДУЛЬ 2 «ЧЕЛОВЕК И СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ»

Модуль «Человек и стиль в одежде» второго года обучения рассчитан на углубленные знания в области художественного изготовления одежды.

Цель модуля – развитие эстетического вкуса через овладение основам создания одежды и ее художественного оформления.

Задачи модуля:

- 1) познакомить обучающихся со сферой деятельности дизайнера одежды;
- 2) формировать умения изготавливать простые формы одежды в соответствии с технологической картой;
- 3) повышение компетентности обучающихся в области планирования карьеры.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- понятие выкройка;
- правила выбора ткани для одежды;
- о проявлениях функциональной грамотности в аспектах разработки дизайна одежды;

будут уметь:

- пользоваться готовыми выкройками из системы автоматического проектирования;
- декорировать одежду.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1	Зрительные иллюзии в одежде	2	2	4	2
2	Конструирование и моделирование изделий	2	2	4	2
3	Творческий проект «Декорирование футболки»	-	4	4	2
	Итого по модулю:	4	8	12	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Зрительные иллюзии в одежде.

Теория. Зрительные иллюзии в одежде. Иллюзия и восприятие формы, цвета.

Практика. Упражнение. Выполнить эскиз костюма с использованием правила иллюзий в одежде. Техника исполнения свободная. Использовать карточки «иллюзии в одежде», (формирование читательской грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. Конструирование и моделирование изделий.

Теория. Общие сведения о конструировании одежды. Общие сведения о строении фигуры человека. Краткая характеристика расчетно-графической системы конструирования одежды. Общие правила построения и оформления чертежей швейных изделий. Конструктивные линии и основные детали футболки. Профессии легкой промышленности.

Практика. Задание. Снять мерки с фигуры человека. Выполнить расчет конструкции футболки. Начертить лекало. Выполнить раскрой футболки. Собрать детали кроя на швейной машине. Выполнить примерку. Выполнить итоговую ВТО (формирование читательской, математической грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3. Творческий проект «Декорирование футболки».

Теория. Виды декоративного оформления изделия. Квиллинг. Батик.

Практика. Выполнить декорирование футболки в технике квиллинг.

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Демонстрация готовых изделий.

МОДУЛЬ 3 «ЧЕЛОВЕК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»

Модуль «Человек и фирменный стиль» второго года обучения направлен на расширение представления школьников о возможностях компьютера, областях его применения, а также о профессиях графического дизайна.

Цель модуля – формирование умения решать задачи графического дизайна.

Задачи модуля:

- 1) познакомить ребят с графическими программами MicrosoftOffice;
- 2) развить художественный вкус, трудовую и творческую активность в сфере информационной коммуникации;
- 3) формировать умение использовать графические инструменты для решения поставленных задач.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся

будут знать:

- назначение и возможности программ векторной и растровой графики;
- особенности создания компьютерного коллажа;
- о проявлениях функциональной грамотности для решения конкретной графической задачи;

будут уметь:

- создавать графические документы;
- создавать полиграфическую продукцию;
- применять знания по функциональной грамотности для решения конкретной графической задачи.

Учебно-тематический план модуля

№	Наименование тем	Количество часов			
		теория	практика	всего	Из них дистанционно
1	Креатив в рекламе	2	2	4	2
2	Дизайн и графические технологии	2	2	4	2
3	Изготовление стильной мультимедийной презентации	2	4	6	2
	Итого по модулю:	6	8	14	6

Содержание учебного модуля

Тема 1. Креатив в рекламе.

Теория. Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. Процесс разработки и производства рекламного продукта: основные стадии рекламного процесса. Основы психологии поведения потребителей. Форма рекламного сообщения: тон и устойчивые стилевые решения. Структура рекламного обращения: типы, основные элементы, принципы разработки. Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов.

Практика. Задание. Разработать рекламу для различных медиаканалов на тему «Здоровье - важное капиталовложение», «Давайте говорить красиво», «Красота спасет мир». (формирование читательской грамотности, креативности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 2. Дизайн и графические технологии.

Теория. Основные понятия программы MicrosoftOfficePowerPoint. Окно приложения. Практика. Режимы просмотра. Создание презентаций. Структура. Шаблон оформления. Возможности оформления презентации в PowerPoint. Работа с текстом. Форматирование слайдов. Слайды. Рабочая среда. Галерея инструментов. «Виды профессий графического дизайна».

Практика. Задание. Разработать презентацию на тему профессий графического дизайна. Упражнения с шаблонами в PowerPoint. (формирование читательской, информационной грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Тема 3.Изготовление стильной мультимедийной презентации.

Теория. Вкладка «Анимация». Настройка анимации. Клипы мультимедиа. Клип. Звук. Работа со звуками. Параметры звука. Эффект. Параметры эффектов.

Практика. Задание: разработать мультимедийную презентацию «Анимашка» (формирование читательской, информационной грамотности).

Самостоятельная работа в дистанционном режиме. Изучение теоретических материалов. Выполнение практических заданий. Размещение материалов на сайте.

Подведение итогов модуля. Интеллектуальная игра «Стильная игра».

Подведение итогов учебного года. Итоговая аттестация в форме теста «Дизайн и стиль жизни». Подсчет баллов рейтинговой таблицы, объявление победителей и активистов среди участников проекта. Вручение грамот.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Реализовывать программу может квалифицированный педагог, имеющий высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области дизайна (графический дизайн, дизайн костюма, дизайн интерьера) и психологии.

Методическое обеспечение

1. Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса.

При реализации программы используются современные педагогические технологии деятельностного типа, а именно:

№	Название педагогической технологии	Как применяется в программе
1	Проектный метод	Каждый модуль программы включает тему «Работа над творческим проектом»
2	Дистанционные технологии	Самостоятельная работа в дистанционной среде на сайте МБОУ ДО ГЦИР
3	Технология критического мышления на основе построения проблемной ситуации	Учебный процесс выстраивается в соотношении с конкретными жизненными задачами, выявлением и решением проблем, с которыми дети сталкиваются в реальной жизни
4	Игровая технология	Дидактическая игра на занятиях
5	Информационно-компьютерные технологии	Поиск, сбор и систематизация текстовой информации с использованием Интернет. Создание текстовых документов на компьютере в программе MicrosoftWord.Создание мультимедийной презентации в программе MicrosoftPowerPoint.

Одним из неперенных условий успешной реализации программы является разнообразие форм и видов работы, которые способствуют развитию творческих возможностей обучающихся. На занятиях по программе применяются следующие словесные, наглядные, проблемные методы и приемы обучения и воспитания:

- интеллектуальные игры, стимулирующих инициативу и активность подростков;
- моральное поощрение инициативы и творчества;
- сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм деятельности;
- упражнения и творческие задания;
- регулирование активности и отдыха.

2. Методики организации дистанционного обучения по программе.

При дистанционном обучении общение между обучающимися и педагогом происходит удаленно, посредством средств телекоммуникаций. В практике дистанционного обучения по программе используется методика offline-общения. При такой асинхронной методике дистанционного обучения больше ответственности за прохождение обучения возлагается на самого обучающегося. Здесь на первый план выдвигается самообучение, индивидуальный темп обучения, регулирование этого темпа обучения.

Эффективность дистанционного обучения зависит от четырех факторов:

- эффективного взаимодействия педагога и обучаемого, несмотря на то что они разделены расстоянием;
- используемых при этом педагогических технологий;
- эффективности разработанных методических материалов и способов их доставки;

- эффективности обратной связи.

Выходя в интернет с домашнего персонального компьютера и работая с образовательным контентом «Art-school», обучающийся осуществляет следующие действия:

- прочитывает иллюстрированные интерактивные лекции;
- просматривает рекомендованное видео;
- выполняет творческие задания;
- проходит тестирование по темам;
- консультируется по темам модуля с педагогами с использованием электронной почты или при очной встрече на занятиях.

3. Содержание дистанционного образовательного контента:

- 1) руководство по изучению программы (план прохождения по модулям и темам с рекомендациями по использованию соответствующих материалов);
- 2) иллюстрированный лекционный курс по темам модулей;
- 3) комплекс заданий для самостоятельной работы по каждой теме;
- 4) ссылки на учебные материалы в сети Интернет и в электронных библиотеках;
- 5) банк тестовых заданий и контрольных вопросов по темам модулей;
- 6) расписание проведения очных творческих мастерских, мастер-классов.

4. Методические материалы для педагога:

- 1) Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для подростков).
- 2) Методические материалы по формированию функциональной грамотности.
- 3) Сборник эталонных заданий по формированию математической грамотности.
- 4) Сборник эталонных заданий по формированию читательской грамотности.
- 5) Сборник эталонных заданий по формированию экономической грамотности.
- 6) Инструкции по охране труда и технике безопасности.
- 7) Инструкция по работе с дистанционной платформой сайта МБОУ ДО ГЦИР

3. Дидактические материалы для обучающихся:

№	Название дидактического средства	Где используется: год обучения, модуль	Цель использования
1.	Наглядное пособие «Цветовые сочетания: цветовой спектр, хроматический и ахроматический ряды»	Модуль «Человек и стиль в одежде»	Организация самостоятельной работы
2.	Наглядное пособие «Иллюзии в одежде»	Модуль «Человек и стиль в одежде»	Организация самостоятельной работы
3.	Наглядное пособие «Графический дизайн»	Модуль «Человек и фирменный стиль»	Для проведения практико-ориентированного задания
4.	Презентация на тему «Умный гардероб»	Модуль «Человек и стиль в одежде»	Для проведения игры «Шопинг»
5.	Журналы мод	Модуль «Человек и стиль в одежде»	Организация самостоятельной работы
6.	Словарь терминов	Модуль «Человек и фирменный стиль»	Организация самостоятельной работы
7.	Технологические карты	Модуль «Человек и стиль в быту»	Организация самостоятельной работы
8.	Карточки с заданиями	Модуль «Человек и фирменный стиль»	Организация игр и практической работы
9.	Твой стиль (+ наклейки для раскрашивания) / - М.: Эксмо, 2017. – 64с. – (Вообрази!)	Модуль «Человек и стиль в одежде»	Организация самостоятельной работы

Информационное обеспечение

1. Литература для обучающихся:

- 1) Кузнецова, Д.Ю. Ты - модный дизайнер. Играем и придумываем наряды. / Д.Ю. Кузнецова – М. :Эксмо, 2014. -32с. – (Клуб лучших подружек).
- 2) Любимая энциклопедия для девочек / Сост. М.А.Хаткина. – Ростов н/Д: БАРО-ПРЕСС, 2016. – с.
- 3) Скотт, Д.Л. Уроки мадам Шик. 20 секретов стиля, которые я узнала, пока жила в Париже. / Дженифер Л. Скотт - М. : Бомбора, - 2016. – 320с. – (KRASOTA. Французский шарм).
- 4) Трубецкова, И. Мастер-класс по безупречному стилю. / Инесса Трубецкова, Наталья Найденская - М. : АСТ, 2017. – 240 с. - (Стиль. Бестселлеры).

2. Литература для педагога:

- 1) Бердник, Т.О. Дизайн костюма. / Т.О.Бердник, Т.П. Неклюдова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 448 с.
- 2) Бланк, А.Ф. Практическая книга по моделированию женской одежды. / А.Ф.Бланк, З.М. Фомина. – М. : Легпромбытиздат, 1996. – 256 с.
- 3) Брун, В. История костюма от древности до Нового времени. /Вольфганг Брун, Макс Тильке. – М. : ЭКСМО, 1996. - 464с.
- 4) Дмитриева, Н.А. Загадки мира моды. / Н.А.Дмитриева. - М. :Сталкер, 1998. – 464 с.
- 5) Дудникова, Г.П. История костюма. Учебник. / Г.П. Дудникова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 416с. – (Учебники XXI века).
- 6) Ермилова, Д.Ю. История домов моды. Учебное пособие для высших учебных заведений/ Д.Ю. Ермилова. - М. : Академия, 2003. – 288 с.
- 7) Леви, В.Л. Искусство быть собой. – М.: Знание, 2010. – 256с.
- 8) Леви, В.Л. Искусство быть другим. – М.: Знание, 2011. – 226с.
- 9) Ревзина, М. Парад моды. Одежда разных эпох. /М. Ревзина. - Новосибирск: Компания «РОС», 1992. - с.
- 10) Труханова, А.Т. Основы технологии швейного производства. Учебник для проф.учебн. заведений. / А.Т. Труханова. - М.: Высшая школа, 2001. - 336 с.
- 11) Чибрикова, О.В. Подарки к праздникам. Делаем сами/ О.В. Чибрикова – М. : ЭКСМО, 2006.
- 12) Хачанян, Е. Секреты красоты. Ты и цвет. / Е. Хачанян. - М.: Внешсигма, 2000. - 175 с.
- 13) Хачанян, Е. Секреты красоты. 100 секретов макияжа. / Е. Хачанян. - М.: АСТ: Астрель, 2001. – 96 с.
- 14) Царство людей: одежда, утварь, обычаи, оружие, украшения народов древних и новых времен /Сост. Л. Яковлев; пересказ О. Кургузов. – М. : Росмэн, 1994. – 156 с.
- 15) Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. Учебное пособие. / В.М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. - 576с.
- 16) Эйтвин, Г. Имидж современной женщины. / Г. Эйтвин, О. Бриза. - М.: Рипол классик, 2001. – 384 с.
- 17) Юдина, Е.Н. Шейте сами. / Е.Н. Юдина, М.А. Евтушенко, О.А. Иерусалимская. – СПб.: Культ-информ-пресс: Человек, 1992. — 416 с.

3. Используемые интернет-ресурсы:

№	Интернет-адрес	Название ресурса	Где используется и для чего
	http://www.moda.ru/	«Moda.Ru» –сайт о модной индустрии и нашем отношении к ней	Организация творческой работы обучающихся

Материально-техническое обеспечение программы

1. Помещения, необходимые для реализации программы:

- 1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК, рабочие столы для

практической работы, шкафы для хранения материалов, инструментов, оборудования и инвентаря).

2. Оборудование, необходимое для реализации программы:

- 1) Программное обеспечение.
- 2) Компьютер с выделенным каналом выхода в Интернет.
- 3) Мультимедийная проекционная установка или интерактивная доска.
- 4) Принтер черно-белый, цветной.
- 5) Сканер.
- 6) Ксерокс.
- 7) Цифровой фотоаппарат.
- 8) Цифровая видеокамера.
- 9) Флеш-карты.
- 10) Выставочные стенды для демонстрации эскизов, творческих работ.

3. Материалы и инструменты для практической и творческой работы детей: ткань разных цветов и фактур, бумага (офисная белая, цветная, ватман), картон разных размеров и цветов; кисти и краски (гуашь разных цветов, акварельные); цветные карандаши, фломастеры; ножницы, линейки, клей ПВА, клей-карандаш, фотоальбомы, набор лекал для конструирования и моделирования; сантиметровые ленты, линейки закройщика; ассортимент ниток разных цветов.

4. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А3, А4); клей, степлеры, ножницы; файлы, папки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной при составлении программы

1. Бердник, Т.О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики. Учебное пособие. / Т.О.Бердник - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 320 с. – (Учебники XXI века).
2. Володин, В.А. Современная энциклопедия. Мода и стиль. / В.А. Володин. – М. : Аванта+, 2002. - 480 с.
3. Дереклеева, Н.И. Мастер-класс по развитию творческих способностей учащихся. / Н.И. Дереклеева. – М. : 5 за знания, 2008. – 224с. – (Методическая библиотека).
4. Закон Российской Федерации «Об образовании» № 273-ФЗ, 26.12.2012 г. [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29-ФЗ_Об_образовании_в_РФ
5. Конасова, Н.Ю. Оценка результатов дополнительного образования детей. ФГОС. / Н.Ю. Конасова. - Волгоград: Учитель, 2016. – 121с. – (Образовательный мониторинг).
6. Концепция развития дополнительного образования детей. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/kontseptsiya>.
7. Кучер, Н.И. Программы дополнительного художественного образования детей. /Н.И. Кучер, Т.А. Копцева, И.М. Красильников, Л.М. Баженова, Л.М. Некрасова. - М. : Просвещение, 2009. – 239с.
8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 г. [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. – Режим доступа: pioner-samara.ru/sites/default/files/docs/metodrek_dop_rf15.doc.
9. Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ. Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 03.09.2015 г. № МО-16-09-01/826-ту [Электронный ресурс] / Самарский дворец детского и юношеского творчества. - Режим доступа: <http://pioner-samara.ru/content/metodicheskaya-deyatelnost>.
10. Положение о порядке разработки, экспертизы и утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы МБОУ ДО ГЦИР. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrd4>
11. Положение о проведения педагогического мониторинга, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. [Электронный ресурс] / Гуманитарный центр интеллектуального развития. Документы. – Режим доступа: <https://clck.ru/VXrRg>
12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4июля 2014 г. № 41г «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». [Электронный ресурс] / Дополнительное образование: информационный портал системы дополнительного образования детей. – Режим доступа: <http://dopedu.ru/poslednie-novosti/novie-sanpin-dlya-organizatsiy-dod>.
13. Приказ Министерства образования и науки РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811300034>

14. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». [Электронный ресурс] / Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/news/6/3207>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Календарный учебный график программы

Календарный учебный график программы составлен в соответствии с локальным актом «Календарный учебный график МБОУ ДО ГЦИР городского округа Тольятти на 2021-2022 уч.г.», принятым решением педагогического совета от 15 августа 2021 г., протокол № 1.

<i>Месяц</i>	<i>Количество учебных недель, содержание деятельности по каждому году обучения, внеаудиторные формы организации образовательного процесса</i>	<i>Промежуточная и итоговая аттестация</i>
Сентябрь	Занятия по расписанию: сентябрь 2 учебные недели для 1-го г.о., Начало занятий 13 сентября. 4 учебные недели для второго года обучения. Начало занятий 1 сентября.	Входная диагностика знаний и практических навыков
Октябрь	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Период школьных каникул с 25 октября по 1 ноября	
Ноябрь	Занятия по расписанию 4 учебные недели Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 4 ноября	
Декабрь	Занятия по расписанию 4 учебных недель.	
Январь	Занятия по расписанию 3 учебные недели. Период школьных каникул с 30 декабря по 10 января. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками (выходные дни): 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 января	
Февраль	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля	
Март	Занятия по расписанию 5 учебных недель. Период школьных каникул с 22-31 марта. Дополнительный день отдыха - 8 марта	
Апрель	Занятия по расписанию 4 учебные недели.	
Май	Занятия по расписанию 4 учебные недели. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками – 1 мая, 9 мая	Промежуточная аттестация для групп первого года обучения Итоговая аттестация для групп второго года обучения
Итого учебных недель	36 учебных недель для групп первого года обучения. 38 учебных недель для групп второго года обучения	
Август	Формирование учебных групп до 10 сентября	